

Let's make IT happen! Mehr Leads für Ihren Vertrieb.

Jetzt Termin vereinbaren!

#CAD #ERP #SCM #BPO
#PLM #RPA #TPM #SAAS
#PDM #IOT #AI #CLOUD

Ihr Mehrwert

- ✓ Mehr Zeit
- ✓ Mehr Leads
- ✓ Mehr Umsatz
- ✓ Mehr Ressourcen
- ✓ Mehr Unabhängigkeit
- ✓ Mehr Sales Opportunities

Unsere Leistungen

Profiling

- Skizzierung des Firmenaufbaus, Historie, Beteiligungen, Geschäftszahlen
- Identifizierung der relevanten Fachabteilungen und Entscheider
- Erfassung der Kontaktinformationen und Gesprächsnotizen
- Übersichtliche Darstellung der Hierarchie-Strukturen

Market Research

- Ausgearbeitete Handlungsempfehlung
- Aufnahme einer IST-Analyse
- Aufnahme einer Detail-Analyse

Lead Nurturing

- Bedarfs-Analyse im kontaktierten Unternehmen
- Qualifizierung vorhandener Adressen und Ansprechpartner
- Identifizierung der Entscheider und Herstellung des Kontakts
- Schaffung von Awareness für Ihr Produkt bzw. Ihrer Dienstleistung
- Aufbau einer Lead-Pipeline mit Terminen bei relevanten Entscheidern

Eventboost

- Einladung zu Veranstaltungen (Webinare, Messen)
- Teilnehmergegenerierung/-erfassung auf Landingpage
- Telefonischer Nachfass von Einladungen und Mailings



”

MarketDialog arbeitet nicht nur sehr effektiv und mit einer hohen Erfolgsquote, sondern zeigt sich auch äußerst flexibel in der Ausgestaltung des Lead Management-Prozesses, sodass die Konsistenz und Aktualität der Daten in unserem System sowie auch der nahtlose Workflow für unseren Vertrieb stets gewährleistet ist.

Stefan Köhler, Head of Sales der Data Interchange GmbH

Unsere Referenzen in der IT Branche:

