

# Let's make the world a better place!

## Mehr Funds für Ihren guten Zweck.

### Ihr Mehrwert

- ✓ Mehr Kooperationen
- ✓ Mehr Nachhaltigkeit
- ✓ Mehr Sachspenden
- ✓ Mehr Ressourcen
- ✓ Mehr Termine
- ✓ Mehr Funds

Jetzt Termin vereinbaren!

NGO Business Fact Sheet 2021®

Fundraising · CSR-Strategie · Nachhaltigkeitsmanagement · Nachhaltigkeitsstrategie · Cause-Related Marketing · Stiftungen · EU-Richtlinie zur CSR-Berichterstattung

## Unsere Leistungen

### Profiling

- Skizzierung des Firmenaufbaus, Historie, Beteiligungen, Geschäftszahlen
- Erfassung der Kontaktinformationen und Gesprächsnotizen
- Übersichtliche Darstellung der Hierarchie-Strukturen
- Identifizierung der CSR/PR/HR/Marketing Leiter

### Market Research

- Aufnahme einer IST-Analyse
- Aufnahme einer Detail-Analyse
- Handlungsempfehlung für weiteres Vorgehen

### Fundraising & Lead Nurturing

- Bedarfs-Analyse im kontaktierten Unternehmen
- Bestimmung von Projektgröße und des Wettbewerbes
- Qualifizierung vorhandener Adressen und Ansprechpartner
- Steigerung Ihres Bekanntheitsgrades und Vorstellung Ihrer Hilfsprojekte
- Generierung von Unternehmenskooperationen, Geld- & Sachspenden
- Aufbau einer Interessenten-Pipeline mit Terminen bei relevanten Entscheidern

### Veranstaltungsmanagement

- Einladung zu Veranstaltungen (z.B. Webinare)
- Telefonischer Nachfass von Einladungen und Mailings
- Teilnehmergegenerierung/-erfassung (z.B. auf Landingpage)



”

„Aktion Deutschland Hilft e.V. arbeitet bereits seit einigen Jahren erfolgreich mit der MarketDialog GmbH zusammen. Vor allem der hohe qualitative Anspruch überzeugt uns: Alle Mitarbeiter haben sich inhaltlich sehr gut mit unserer Arbeit auseinandergesetzt und stellen die richtigen Rückfragen, um uns im Gespräch mit Spendern optimal zu vertreten. Zudem stellt MarketDialog eine IT-Infrastruktur zur Verfügung, die einen schnellen, reibungslosen und sicheren Austausch gewährleistet. Mit den Ergebnissen Ihrer Arbeit sind wir sehr zufrieden. Ein großes Dankeschön für die tolle Zusammenarbeit.“

Janin Bartoschek, Leiterin Unternehmenskooperationen bei Aktion Deutschland Hilft e.V.

## Unsere Referenzen in der NGO-Branche:

